

Является частью  
Основной образовательной программы  
основного общего образования  
НОУ СОШ «Веритас»

### Рабочая программа

Предмет	Экономика 8-9 классы
Уровень образования	Основное общее образование
Уровень (базовый/ профильный)	Базовый
Год разработки	2015

## Пояснительная записка

Рабочая по экономике для учащихся 8-9 классов разработана в соответствии с **Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования** (Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования /Стандарты второго поколения / М.: «Просвещение», 2011), с учётом примерной программы по экономике 8 - 9 классы.

В основу программы заложены два курса: «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов» и «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 9 класса».

В рамках курса «**Экономика**» используется УМК :

И В Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов».-М. : Вита-Пресс, 2005 г

И В Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 9 класса».-М. : Вита-Пресс, 2005 г

Элективный мультимедиа-курс «Экономика и право»

Интернет-ресурсы

Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2006

А.А .Мицкевич. Сборник задач по экономике.- М.: Вита-Пресс, 2006

С.А .Равичев, С.Э .Григорьев, Т.А .Протасевич, А.С .Свахин. Сборник тестовых заданий по экономике. (8- 11 классы).- М.: МЦЭБО- Вита-Пресс,2004.

### Ведущие целевые установки:

Рабочая программа, являясь нормативно-управленческим документом, конкретизирует содержание предметных тем государственного образовательного стандарта по экономике с учётом уровня подготовки обучающихся, методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса.

В программе детально раскрыто содержание изучаемого материала. Изучение курса позволит заложить у учащихся основы знаний, необходимых для изучения экономических проблем в старших классах; позволит ввести учащихся в мир экономических отношений и научится жить в этом мире; будет способствовать определению учащимися места в мире и выработке жизненной стратегии; будет способствовать формированию у учащихся представления о себе как гражданине общества.

### Цели обучения с учетом специфики предмета:

Цели экономического образования в основной школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

воспитанию общероссийской идентичности, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания.развитию личности на исключительно важном этапе ее социализации — повышению уровня политической и правовой культуры, экономической грамотности, становлению социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; углублению интереса к изучению социальных и экономических дисциплин; формированию способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю; повышению мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности;

формированию у учащихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний о нем и доступной по содержанию для школьников; освоению учащимися тех знаний об основных сферах человеческой деятельности и об экономических институтах, о формах регулирования экономических отношений, которые необходимы для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

- овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства;

- формированию у учащихся опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной позиции в общественной жизни; для решения типичных задач в области экономических и социальных отношений; для осуществления гражданской и общественной деятельности.

Кроме того, учебный предмет «Экономика» в основной школе призван помогать самоопределению школьников, а так же наиболее разносторонней подготовке к ЕГЭ.

### Конкретизация целей обучения с учетом специфики школы:

формировании у школьников систематического представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.

Исходя из заявленных целей выдвигаются следующие **образовательные задачи** преподавания курса экономики:

формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах;

формирование знаний прикладного характера, т.е. знания простейших основ хозяйственной жизни; знакомство с принципами ведения семейного бюджета;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

### Развивающие:

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;  
подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;  
освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;  
развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации.

### Воспитательные:

формирование коммуникативных навыков.  
воспитание ответственности за экономические решения;  
потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;  
воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

### Валеологические:

обеспечение комфорта учащихся;  
сохранение здоровья школьников.

«Экономика» — учебный предмет в основной школе, фундаментом которого являются научные знания о человеке и об обществе, о влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируются на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория, политология, культурология, правоведение, этика, социальная психология), а также философии. Такая комплексная научная база учебного предмета «Экономика», многоаспектность изучения его предмета — общественной жизни — обуславливают интегративный характер обществознания, который сохраняется и в старшей школе. «Обществознание» как учебный предмет в основной школе акцентирует внимание учащихся на современных социальных явлениях.

Полнота и глубина раскрытия содержания курса по экономике на данном этапе обучения ограничены познавательными возможностями учащихся подросткового возраста. Наиболее сложные аспекты экономического развития рассматриваются в курсе по экономике в старших классах.

Экономика представляется очень специфической школьной дисциплиной в российской системе образования. Уникальность экономики состоит в том, что происходит интеграция школьных предметов (истории, права, обществознания.), а также привлекается социальный опыт школьников.

### **Общая характеристика учебного процесса:**

Экономика в данном учебном заведении не носит концентрический или линейный характер. Используется новый принцип выстраивания этого курса - уровневый. Каждый уровень является ведущим на определенной ступени образования. В VIII—IX классах усиливается теоретический аспект, школьники *систематизируют* полученный ранее опыт, знакомятся с научными теориями и концепциями. В X-XI классах происходит *осмысление* процессов, происходящих в современном глобальном мире с точки зрения полученного ранее опыта и приобретенной системы знаний. Таким образом, выстраивается модель: ОПЫТ - СИСТЕМАТИЗАЦИЯ - ОСМЫСЛЕНИЕ. Это может быть представлено в виде таблицы.

Ступень образования	Уровень мышления	Уровень действий	Уровень понимания	Уровень коммуникации
1. VIII-IX классы	Абстрактный	Систематизация	Как можно поступать? Что я делаю и почему?	Я – представитель общества
2. X-XI классы	Глобальный	Осмысление	Зачем так поступать? В чем смысл моих действий?	Я в глобальном мире

Каждый следующий уровень (мышления, действий, понимания, коммуникации) не должен пониматься в отрыве от предыдущего - необходимо органически включать на новой ступени то, что было на ранней стадии. Так, например, в X-XI классах будет использоваться практический опыт учащихся и уровень систематизации знаний для осмысления происходящих в обществе явлений. При этом необходимо сохранить межкурсовую преемственность и межпредметное взаимодействие. Уровневый подход сочетает в себе сильные стороны линейности и концентричности. Приоритет отдается *практической направленности* и конкретности рассматриваемых вопросов. С самого начала изучения предмета делается упор на развитие логики, коммуникативных навыков.

Позитивистский (фактологический) подход в экономике следует сочетать с проблемным преподаванием. Представляется неэффективным превращать обучение в заучивание набора определенных теорий, признаков, характеристик, законов, терминов и т.п. В старшем школьном звене (X-XI классы) рассмотрение экономических проблем становится ведущим способом рассмотрения содержания предмета. Преподавание строится на нарастании проблемности в каждом этапе, а так же увеличении доли самостоятельной деятельности учащихся (увеличивается число сообщений, рефератов, проектов).

### **Обоснование выбора УМК:**

Для реализации поставленных целей и задач выбран учебно-методический комплект по экономике издательства «Вита-Пресс» И.В.Липсица, который широко используется в общеобразовательных учреждениях. Данный комплект представляет собой завершенную линию для основной школы, но, учитывая современные требования к подготовке учащихся, дополнен учебниками для ВУЗов, правовой литературой.

### Описание места предмета в учебном плане:

Предмет «Экономика» входит в цикл социально-экономических предметов, наряду с обществознанием. В данном учебном заведении предмет «Экономика» изучается с 8 по 11 класс. Учебное время, которое отводится на изучение предмета:

8-9 класс 1 час в неделю (35 часов)

10 класс 1 час в неделю (36 часов)

11 класс 1 час в неделю (34 часа)

### Результаты освоения предмета:

**Личностными результатами** выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в хозяйственной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности;

**Метапредметные результаты** изучения экономики выпускниками основной школы проявляются в:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
  - 1) использование элементов причинно-следственного анализа;
  - 2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;
  - 3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
  - 4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
  - 5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
  - 6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;
  - 7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
  - 8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

**Предметными результатами** освоения выпускниками основной школы содержания программы по экономике являются в сфере:

#### Познавательной

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе экономических и социальных ценностей;

#### Ценностно-мотивационной

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;

#### Трудовой

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

#### Коммуникативной

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной и экономической информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения экономической коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;

## Содержание учебного предмета «Экономика» 8-9 класс

### Содержание курса (8 класс)

**Тема 1.** Что изучает Экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

**Тема 2.** Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика, Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

**Тема 3.** Факторы производства. Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. Понятие предпринимательского дохода.

**Тема 4.** Производительность факторов производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства: производительность труда, капиталотдача, урожайность. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность: НТП, разделение труда, специализация, качество трудовых ресурсов, технологии, организация труда и управления.

**Тема 5.** Спрос. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса.

**Тема 6.** Предложение. Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения.

**Тема 7.** Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Рыночный механизм.

**Тема 8.** Производитель. Собственность, ее сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности: частная и общественная. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

**Тема 9.** Фирма и конкуренция. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

### Содержание курса (9 класс)

**Тема 1.** Деньги. Происхождение и сущность денег. Наличные и безналичные: бартерные, товарные, символические, кредитные деньги. Преимущества и недостатки различных видов денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа. Свойства денег. Эмиссия денег.

**Тема 2.** Законы денежного обращения. Уравнение обмена. Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег. Измерение инфляции: ИПЦ, темп инфляции.

**Тема 3.** Банки и банковская система. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент.

**Тема 4.** Экономическая роль государства. Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике.

**Тема 5.** Финансы государства. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета: дефицитный, профицитный, сбалансированный. Налоги как основной источник доходов государства. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Налогооблагаемая база. Ставка налогообложения. Налоги на физических и юридических лиц. Прямые и косвенные налоги.

**Тема 6.** Рынок труда. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Социальные проблемы рынка труда: трудовые конфликты, профсоюзное движение, договоры, контракты, минимальная заработная плата.

**Тема 7.** Экономические проблемы безработицы. Структура населения: экономически активное (рабочая сила) и экономически пассивное (выбывшие из состава рабочей силы) население. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Уровень занятости. Естественный уровень безработицы и естественный уровень занятости. Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости.

**Тема 8.** Экономический рост. Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на ускорение экономического роста. Понятие экономического цикла. Регулирование цикличности экономического развития.

**Тема 9.** Экономика семьи. Понятие семейной экономики. Источники семейных доходов. Семейные расходы. Семейный бюджет и его роль. Оценка доходов и сбережений. Влияние инфляции на семейную экономику. Суверенитет потребителя. Потребительский выбор. Права и защита прав потребителя.